

Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw Interprint Polska Sp. z o. o.

I. Postanowienia ogólne.

1. Słowniczek pojęć:

- a) OWS: Ogólne Warunki Sprzedaży,
- b) Interprint: Interprint spółka z o.o. z siedzibą w Ozorkowie, ul. Adamówek 37a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi pod numerem KRS 72922,
- c) Kupujący: Przedsiębiorca nabywający Towary oferowane przez Interprint,
- d) Towary: wyroby znajdujące się w ofercie Interprint,
- e) Zlecenie: złożona przez Kupującego oferta zakupu Towarów,
- f) Umowa Sprzedaży: przyjęte Zlecenie Kupującego dotyczące nabycia Towarów o oznaczonym asortymencie, ilości i cenie,
- g) Incoterms: terminy handlowe Incoterms 2020 opublikowane przez Międzynarodową Izbę Handlową z siedzibą w Paryżu.
- h) Kredyt kupiecki – przyznana przez Interprint Kupującemu możliwość dokonania płatności z odroczonym terminem płatności, po odebraniu przez Kupującego Towarów.

2. Informacje dotyczące Towarów i ich użytkowania, takie jak: wagi, wymiary, pojemności, kolory i inne dane zawarte w katalogach, prospektach, ulotkach, ogłoszeniach i ilustracjach Interprint, nie będą częścią Umowy Sprzedaży, o ile wyraźnie nie powołano się na nie w treści Umowy Sprzedaży.

3. Zobowiązanie Interprint nie obejmuje żadnych innych świadczeń poza wydaniem Kupującemu Towaru stanowiącego przedmiot umowy stron oraz przeniesieniem na Kupującego własności tego Towaru w zamian za cenę sprzedaży, chyba że Strony pisemnie postanowią inaczej.

II. Zlecenia.

1. Kupujący będzie zamawiał Towary w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, a Interprint zobowiązuje się sprzedawać Towary Kupującemu w miarę swoich możliwości, w ilościach i terminie zgodnym z przyjętym Zleceniem.

2. Zlecenia powinny być składane przez Kupującego w formie pisemnej lub przez e-mail. Przez datę zlecenia rozumie się dzień otrzymania Zlecenia przez Interprint. Jeżeli jest to dzień wolny od pracy lub jeżeli Zlecenie otrzymane zostało po godzinie 16.00 czasu polskiego, za datę otrzymania Zlecenia rozumie się następny dzień roboczy.

3. Po otrzymaniu Zlecenia Interprint przyjmuje Zlecenie, przyjmuje Zlecenie z zastrzeżeniem zmian lub odmawia przyjęcia Zlecenia.

4. W przypadku przyjęcia Zlecenia Interprint potwierdza Zlecenie drogą e-mail. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zlecenia.

5. W przypadku przyjęcia Zlecenia z zastrzeżeniem zmian, Interprint informuje o zastrzeżeniach Kupującego drogą e-mail. Kupujący powinien niezwłocznie poinformować Interprint o akceptacji lub braku akceptacji zastrzeżeń. Interprint po zaakceptowaniu zastrzeżeń wysyła potwierdzenie do Kupującego.

6. Jeżeli Interprint nie potwierdzi Zlecenia lub jeśli Kupujący nie wyrazi akceptacji zastrzeżeń, do zawarcia Umowy Sprzedaży nie dochodzi.

7. Termin załadunku Towarów określony w Zleceniu nie może być krótszy niż 3 (trzy) dni robocze licząc od daty złożenia Zlecenia, chyba że Towary przygotowywane są na specjalne zamówienie Kupującego (w takim przypadku termin załadunku ustalany jest odrębnie). W przypadku, gdy Kupujący nie korzysta z Kredytu kupieckiego, bieg terminu załadunku rozpoczyna się następnego dnia roboczego po otrzymaniu przez Interprint całości ceny za zamówione Towary.

8. Jeżeli po zawarciu Umowy Sprzedaży Kupujący zrezygnuje z zamówionego Towaru, nie zwalnia go to z obowiązku zapłaty ceny za ten Towar. W przypadku, gdy cena została zapłacona w formie przedpłaty, Interprint nie ma obowiązku dokonania zwrotu ceny.

III. Cena, warunki płatności

1. Jeżeli nie umówiono się inaczej, cena Towarów rozumiana jest jako FCA Ozorków dla transportów samochodowych. Możliwa jest realizacja Zlecenia na innych warunkach INCOTERMS, w szczególności EXW, DDU lub DAF, jeżeli Strony umówią się tak na piśmie.

2. Za dzień dokonania zapłaty uważać się będzie dzień uznania danej kwoty na rachunku bankowym Interprint.

3. Jeśli Kupujący nie dokona w ustalonym terminie, z przyczyn niezawinionych przez Interprint, odbioru Towaru przygotowanych na specjalne zamówienie Kupującego, cena i inne świadczenia muszą być mimo to uiszczone tak, jakby wydanie Towaru odbyło się zgodnie z Zamówieniem.

4. Zgłoszenie przez Kupującego ewentualnych zastrzeżeń, uwag lub reklamacji oraz ich rozpatrywanie nie wstrzymuje biegu terminu płatności.

5. W przypadku przeterminowanych płatności, nieuregulowania odsetek za opóźnione płatności, lub przekroczenia udzielonego limitu kredytu kupieckiego przez Kupującego, Interprint ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Zleceń do czasu otrzymania zaległych płatności.

6. Jeżeli nie ustalono inaczej, Kupujący zobowiązany jest do dokonania przedpłaty.

7. Jeżeli w Umowie Sprzedaży uzgodniono Kredyt kupiecki, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny i wszystkich innych należnych Interprint kwot w związku ze sprzedażą Towarów w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wystawienia faktury.

Warunkiem udzielenia kredytu kupieckiego jest należyte zabezpieczenie wierzytelności Interprint o zapłatę ceny i wszelkich innych należnych mu kwot w związku ze sprzedażą Towarów.

8. W przypadku udzielenia Kredytu kupieckiego, wierzytelność Interprint o zapłatę ceny będzie zabezpieczona: ubezpieczeniem wierzytelności przez zaakceptowanego przez Interprint ubezpieczyciela, akredytywą dokumentową lub innym zabezpieczeniem uzgodnionym na piśmie przez strony.

9. Interprint może w każdym czasie jednostronnie zmienić warunki udzielonego Kredytu kupieckiego z tym zastrzeżeniem, że zmiana nie dotyczy już przyjętych Zleceń.

10. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny za dostarczone Towary, Kupujący zapłaci odsetki w wysokości wynikającej z ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.

IV. Opakowanie, załadunek.

1. Jeżeli nie umówiono się inaczej Interprint sprzedaje Towar w standardowych opakowaniach, w zależności od asortymentu Towaru, zgodnie z normami zakładowymi.
2. Opakowanie powinno zabezpieczać Towar podczas transportu i przechowywania, w warunkach niezbędnych dla dostarczanego Towaru.
3. Koszt opakowania innego niż standardowe obciąża Kupującego, jeżeli Kupujący zażądał opakowania Towarów w takie opakowania.
4. W przypadku eksportu lub wewnątrzwspólnotowej dostawy Towarów Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie (nie później niż 30 dni od daty załadunku Towaru) dostarczyć Interprint dokumenty wymagane przepisami podatkowymi potwierdzające, że nastąpił wywóz Towarów z terytorium Polski. W przypadku niedostarczenia w tym terminie dokumentów potwierdzających wywóz Towaru z terytorium Polski, Interprint ma prawo dochodzić zapłaty od Kupującego kary umownej w kwocie stanowiącej równowartość 23% (dwudziestu trzech procent) wartości brutto całej dostawy objętej danym Zleceniem, zachowując roszczenie o naprawienie szkody na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej karę umowną.

V. Odbiory, Reklamacje, Gwarancja

1. Interprint ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie Towaru w wyniku nieodpowiedniego opakowania i zwraca Kupującemu koszty z tym związane, a także koszty powstałe w wyniku dostawy Towaru pod niewłaściwy adres, jeżeli nastąpiło to z winy Interprint.
2. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić w szczególności stan przesyłki (ładunku) oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego Towaru niezwłocznie po jego dostarczeniu (wydaniu) i dokonać właściwej adnotacji na liście przewozowym lub innym dowodzie wydania, a także natychmiast zgłosić przewoźnikowi (zgodnie z właściwymi przepisami przewozowymi) i Interprint, w formie pisemnej, ewentualne zastrzeżenia (reklamacje) w tym zakresie oraz umożliwić przedstawicielowi Interprint zbadanie, w odpowiednim terminie, nienaruszonych Towarów.
3. Jeśli ze względu na rodzaj opakowania, ilość i cechy Towaru albo z innego powodu nie jest obiektywnie możliwa kontrola Towaru przy odbiorze, Kupujący lub upoważniona przez niego osoba powinna sprawdzić co najmniej list przewozowy, ilość i stan opakowań, dane dotyczące oznaczenia Towaru na opakowaniu oraz ewentualne ubytki szkody widoczne z zewnątrz. Pełne zbadanie stanu Towaru powinno nastąpić w terminie dziesięciu dni od daty wydania Towaru Kupującemu.
4. Reklamacje dotyczące ilości i jakości dostarczonego Towaru powinny być zgłoszone Interprint nie później niż w ciągu czternastu dni od dnia wydania Towaru Kupującemu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Powyższe nie dotyczy wad ukrytych Towaru.
5. Dla potrzeb postępowania reklamacyjnego przez datę wydania Towaru rozumie się datę przyjęcia towaru do magazynu Kupującego lub osoby wskazanej przez Kupującego.

6. Interprint udziela gwarancji co do jakości sprzedanego Towaru. Jeżeli Strony wyraźnie inaczej się nie umówią, roszczenia gwarancyjne wygasają:

- a. w przypadku papieru dekoracyjnego – rok po wydaniu Towaru Kupującemu przez Interprint;
- b. w przypadku folii finisz – sześć miesięcy po wydaniu Towaru Kupującemu przez Interprint.

Interprint jest obowiązany do usunięcia wady fizycznej Towaru lub do dostarczenia Towaru wolnego od wad, o ile wady te ujawnią się w ciągu terminu określonego wyżej.

Odpowiedzialność Interprint z tytułu gwarancji obejmuje tylko wady powstałe z przyczyn tkwiących w Towarze.

W pozostałym zakresie zastosowanie znajdują postanowienia prawa polskiego.

VI. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Interprint związana z zawarciem Umowy Sprzedaży lub dokonaniem sprzedaży Towarów, niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności, nie obejmuje naprawienia szkód dotyczących spodziewanych korzyści, utraconego zysku, utraty renomy itp.

2. Odpowiedzialność Interprint związana z zawarciem Umowy Sprzedaży lub dokonaniem sprzedaży Towarów, niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności nie może łącznie przekraczać ceny netto dostawy Towarów, które dotyczyły okoliczności stanowiące podstawę odpowiedzialności Interprint.

VII. zastrzeżenie własności

1. Towary pozostają własnością Interprint do momentu zapłaty przez Kupującego pełnej kwoty Towarów.

2. Kupujący ma prawo do obróbki Towarów oraz ich sprzedaży przy uwzględnieniu następujących warunków:

- a) prawo kupującego do obróbki Towarów ulega zakończeniu, w przypadku pogorszenia się sytuacji materialnej Kupującego lub wtedy, gdy względem jego majątku złożony zostanie wniosek o wszczęcie postępowania upadłościowego lub układowego.
- b) poprzez obróbkę Towarów Kupujący nie zyskuje jego własności. Jeśli Towary są opracowywane, mieszane lub zmieniane przy pomocy innych przedmiotów, wówczas Interprint zyskuje współwłasność w tej nowej rzeczy w części, w jakiej wartość poddanych obróbce pozostaje w relacji do obrobionych Towarów.
- c) Kupujący tym samym dokonuje cesji należności wraz z wszelkimi pobocznymi prawami wynikającymi z odsprzedaży Towarów (również wówczas gdy Towary są opracowywane, mieszane lub zmieniane a Interprint zyskał współwłasność do nich). Interprint wyraża zgodę na tą cesję w stosunku ułamkowym do wartości faktury jego Towarów objętych zastrzeżeniem prawa własności względem wartości obrobionych Towarów. Jeśli Kupujący sprzedał tę należność w ramach prawdziwego faktoringu za zgodą Interprint, wówczas Kupujący dokonuje cesji należności wstępującej w jej miejsce względem faktora na Interprint i przekazuje Interprint zyski ze sprzedaży.
- d) Interprint nie dokona ściągnięcia cedowanych należności, dopóki Kupujący będzie wypełniał swoje zobowiązania płatnicze. Kupujący jest jednak zobowiązany do przekazania Interprint na żądanie dokładnego spisu przysługujących Interprint należności, zawierające adres odbiorcy, wysokość poszczególnych należności, datę rachunku itp., przekazania informacji o cesji oraz udzielenia koniecznych informacji do dochodzenia cedowanych należności. Kupujący ma prawo do ściągania



należności dopóki Interprint nie da mu żadnej innego polecenia. Kupujący uprawnia Interprint, jak tylko Kupujący popadnie w zwłokę z płatnością lub jego stosunki majątkowe ulegną znacznemu pogorszeniu, do poinformowania odbiorców o tej cesji oraz do samodzielnego ściągnięcia należności. Interprint może w takim przypadku żądać, aby zezwolono mu na sprawdzenie ilości przenoszonych należności przez osobę przez niego określona na podstawie księgowości Kupującego. Kwoty, które wynikają z cedowanych należności, należy odrębnie przekazać do przelewu.

3. Zastrzeżenie własności pozostaje również wówczas, gdy poszczególne należności Interprint zostaną przejęte do bieżącego rachunku Interprint a saldo zostaje wyciągnięte i uznane. Zastrzeżenie własności przysługuje Interprint nie tylko w odniesieniu do uznanego i abstrakcyjnego salda końcowego, lecz także warunkowego salda.

4. *Sprzedawca już teraz wydaje w pełni zapłacone dostawy, jeśli zabezpieczenie istniejące na skutek zastrzeżenia własności przekracza gwarantowaną należność o 20%.*

Zastaw lub przeniesienie własności Towarów oraz faktoring są niedopuszczalne, chyba że Interprint w formie pisemnej wyraził na to zgodę. Interprint musi zostać natychmiast poinformowany o zajęciach Towarów, również o wierzycielu zajęcia.

5. Kupujący jest zobowiązany, jak tylko wstrzyma płatności, i to niezwłocznie po zgłoszeniu wstrzymania płatności, do przekazania Interprint listy Towarów objętych zastrzeżeniem prawa własności będących jeszcze w jego posiadaniu, *które jeszcze ma, również jeśli je opracował oraz listę należności dłużników dłużnika wraz z odpisami rachunków.*

6. Sprzedający może zaspokoić się z odebranych Towarów objętych zastrzeżeniem prawa własności poprzez ich samodzielną sprzedaż. Kupujący zobowiązany jest przechowywać te Towary na dobro Interprint i zobowiązany jest ubezpieczyć je w zakresie rozszerzonym obejmującym przynajmniej takie ryzyka jak pożar, bezpośrednie uderzenie pioruna, wybuch, implozję, upadek statku powietrznego, zalanie, powódź, huragan, deszcz nawalny z włączeniem kradzieży z włamaniem i rabunku. Kupujący przenosi swoje roszczenia odszkodowawcze, które przysługują mu ze szkód rodzaju wymienionego w zdaniu 2 względem towarzystw ubezpieczeniowych oraz innych osób zobowiązanych do zastępstwa, na Interprint, który tą cesję przyjmuje, w wysokości jego należności.

Jeśli Interprint na podstawie zastrzeżenia własności odbierze Towary, odstąpienie od umowy następuje tylko wtedy, gdy wynika to z oświadczenia Interprint.

VIII. Siła wyższa.

1. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za całkowite lub częściowe niewykonanie zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy jest następstwem siły wyższej.

2. Zdarzeniami siły wyższej są takie zdarzenia, które stoją na przeszkodzie wykonaniu obowiązków stron określonych w umowie, które wystąpiły lub stały się stronom wiadome po jej zawarciu, których nikt nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie można ich przezwyciężyć i które są zewnętrzne w stosunku do działalności stron, a w szczególności takie jak: powódź, pożar, trzęsienie ziemi i inne zjawiska przyrody, jak również wojna i działania wojenne, blokady, działania organów państwowych, a także inne okoliczności powstałe po podpisaniu umowy, na które strony nie mają wpływu (za wyjątkiem przeterminowanych płatności i terminów opłat wynikających z niniejszej umowy). Terminy wykonania zobowiązań przenosi się na czas po zaprzestaniu występowania wyżej wymienionych czynników. Strona, która nie może wykonać zobowiązań z wyżej wymienionych powodów powinna bezzwłocznie, w formie pisemnej, poinformować drugą stronę o ich zaistnieniu, a także o zakończeniu występowania tych czynników.



3. Strona, która nie może wykonać zobowiązań z powodów wymienionych w pkt.13.1. powinna nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od momentu ich nastąpienia, w formie pisemnej, poinformować drugą Stronę o ich zaistnieniu, a także o zakończeniu występowania tych czynników.
4. Odpowiednie zaświadczenie Izby Przemysłowo - Handlowej lub innego kompetentnego organu odpowiedniego kraju będzie dostatecznym dowodem na zawieszenie wykonywania zobowiązań.
5. Wystąpienie siły wyższej nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty za Towary otrzymane przed wystąpieniem tych zdarzeń.

IX. Postanowienia końcowe.

1. Kupujący niezwłocznie powiadomi Interprint o wszelkich reklamacjach, skierowanych do Kupującego przez nabywców lub osoby trzecie, dotyczących dostarczonych Towarów lub związanych z nimi praw własności intelektualnej lub mogących pociągać za sobą odpowiedzialność Interprint.
2. Wszelkie spory powstałe w związku z zawarciem, wykonaniem lub niewykonaniem Umowy Sprzedaży lub dotyczące OWS rozstrzygane będą przez właściwe rzeczowo sądy w Łodzi.
3. W przypadku sprzeczności między postanowieniami OWS a postanowieniami Umowy Sprzedaży, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy sprzedaży.
4. OWS oraz Umowy Sprzedaży podlegają jako właściwemu prawu polskiemu, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z 1980 roku oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów z 1974 roku.
5. Zmiany OWS oraz Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.